

## 2.- MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Badakigu bezeroak edozein negozio-ereduren funtsa direla, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun. Horregatik bezeroei inportantzia handia ematen diegu. Bezero-talde asko egon daitezke, eta gurea enpresa txiki edo ertaina duen edonork da (nola tabernari bat, nola frutazaltzailea).

Gainera, merkatu mota ezberdin batzuk daude, bezeroen segmentazioaren arabera; eta hori dela eta, guk merkatu-nitxoan kokatzen gara, zeren eta bezeroak zehatzak eta berezituak dira.

