

ACTIVIDADES CLAVE.

Las actividades que hay que llevar a cabo para que una empresa desarrolle su oferta de proposición de valor, llegue hasta sus clientes, mantenga relaciones con ellos y, finalmente, genere ingresos.

Las actividades clave básicamente se dividen en:

- Actividades de producción: nuestra actividad clave es la prueba de videojuegos por un periodo de tiempo con la opción de compra pero en el mismo establecimiento.