

RECURSOS CLAVE.

Los recursos necesarios para que una empresa desarrolle su oferta de proposición de valor, llegue hasta sus clientes, mantenga relaciones con ellos y, finalmente, genere ingresos.

Pueden dividirse en las siguientes categorías:

- Recursos físicos: local de venta de videojuegos, videojuegos, videoconsolas.
- Recursos humanos: personal especializado en videojuegos.
- Recursos financieros: nuestros ahorros.