

Segmentación de mercado:

Nuestra empresa por el tipo de actividad que desempeña se dirige a un público muy amplio, pero cada actividad estará enfocada a un segmento determinado.

-MERCADO DE NICHOS:

Atendiendo a un criterio de edades:

-Recién nacidos, bebés y niños (hasta los 12 años): Fiestas de bautizo y cumpleaños infantiles.

-Adolescentes (hasta 18 años): Fiestas de cumpleaños, barras "light", fiestas de fin de curso, fiestas para eventos personalizados: Despedidas, bienvenidas, etc...

- Edades universitarias (de 18 a 30 años): Fiestas de cumpleaños, barras libres, barriladas, fiestas de *erasmus*, fiestas por carreras (grados), celebraciones de inicio y fin de curso.

-Adultos (entre 30 y 55 años): Fiestas de cumpleaños, despedidas de soltero y de casado, eventos personalizados, etc., comidas y cenas de empresa.

-Adultos (por encima de 55 años): Bailes organizados, reuniones de viejos compañeros (instituto, universidad, trabajo), fiestas de cumpleaños, bodas de plata, oro, diamante, etc...

*Fiestas temáticas (Halloween, carnaval, navidad, semana santa, etc...) para todos los segmentos previamente mencionados.

Atendiendo a un criterio social:

-Nuestra empresa se centra en un público de clase media-alta: puesto que la contratación de nuestros servicios supone la comodidad de no tener que contratar a nadie mas.