



SEGMENTACIÓN

-¿Para quién creamos valor?

El producto está dirigido para todos los públicos. A los más pequeños les puede interesar adquirir el producto por el colorido diseño del logotipo; en cambio a los más mayores les resultará atractivo por ser novedoso, original y sobretodo útil.

-¿Cuáles son los segmentos que vamos a atender?

Nuestra empresa atenderá a sus clientes en función de la actividad que vayan a realizar, independientemente del lugar y las circunstancias en que la practiquen.

-¿Cuántos clientes podemos llegar a tener?

Creemos que nuestra empresa puede tener una cantidad de clientes bastante decente ya que es un producto innovador que nunca antes se ha visto en el mercado. Por otra parte, este producto se daría a conocer rápidamente, ya que nuestra intención es pactar con empresas de calzados o zapaterías conocidas para que lo pongan a disposición del cliente en sus tiendas.

-¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?

Para SOLESCLEAN los clientes más importantes serán aquellos que obren en trabajos de ciudad (oficinas, colegios, empresas, comisarías, restaurantes...)