



PROPOSICIÓN DE VALOR

El cliente nos comprará el producto por la comodidad que le ofrecemos, ya que puede caminar libremente por el sitio que quiera sin miedo de estropear su calzado pisando residuos orgánicos malolientes o molestos. El producto además será novedoso y respecto al precio, muy asequible.

El slogan con el que se presentará el producto es:

“Da los pasos con seguridad”

Esta frase refleja la clara intención solidaria que tiene nuestro producto: El hecho de caminar con la seguridad de que pises lo que pises el calzado no se ensuciará.

Respecto al nombre del producto hay que decir que se trata de una palabra compuesta: SOLES, que significa “Suelas” en catalán y también en inglés, y CLEAN que traducido al castellano significa “Limpias”.

El logotipo que identificaría al producto sería el que se muestra a continuación:



Representa las iniciales de las dos palabras que forman SOLESCLEAN de color blanco sobre un fondo colorido. El color blanco de las letras simboliza “limpieza”, mientras que la variedad de colores del fondo simboliza “novedad”. También se pueden ver dos huellas de zapatos orientadas de esta manera para que se relacionen con dos símbolos de exclamación (¡!).