

ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

La plaza o distribución, hace referencia a la forma de como se llegara al consumidor final, dado que es un lugar comercial contaremos:



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El Rincón de Pavarotti ha desarrollado una estrategia en la que se apuesta por una comunicación cercana, cuidada y sincera en diferentes soportes:

- Página web: Resulta imprescindible una página web donde conocer la carta, imágenes del local y realizar reservas.
- Emailing: Para mantener regularmente informados a posibles clientes, elaboramos una base de datos y comenzamos una campaña de envíos de email semanal con información del restaurante, menús, últimas ofertas...
- Redes sociales: Creamos perfiles en Facebook, Twitter, Google+, TripAdvisor para mostrar a todo el mundo nuestra pasión por la comida Italiana, el ambiente familiar y el trato cercano con el cliente.