

ESTUDIO DE MERCADO.

ESTUDIO DEL PRODUCTO/SERVICIO: El producto es de una alta calidad elaborado en poco tiempo y a un buen precio y satisface necesidades del mercado ya que mucha gente no dispone de demasiado tiempo para comer.

PERFIL DEL CLIENTE:

Edad: de 8-75 años.

Sexo: Ambos.

Nivel de Ingresos: Medio y medio alto.

Gustos y Preferencias: Comida Italiana, rapidez a la hora de ser servidos.

Hábitos de Compra: Frecuentan buenos lugares, donde sean bien atendidos.

Nivel de gasto: Sus gastos en comida son medios – medio alto .

Tamaño de la Familia: Solteros, Familias, Familias numerosas.

Otros: Parejas, amigos, otro parentesco familiar.

-ESTUDIO DE LA DEMANDA: El producto tiene un precio moderado con respecto a los ingresos económicos de la gente que reside en el entorno del negocio. Los otros restaurantes del sector, instalados en la zona, tienen unos precios sensiblemente más altos.