

# Segmentación del mercado

---

Nuestros clientes serían las empresas que contrataran nuestros servicios de pantallas led que ofrecen anuncios publicitarios de los cuales se beneficiarían con una gran posibilidad de aumentar su demanda. A la vez, estas empresas tendrían otros clientes directos, que serían las personas que día a día utilizasen esos ascensores.