

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

CRITERIOS		
Sociologicos	Modo de vida Hábitos Costumbres	Ropa urbana que se caracteriza por un estilo informal, para un tipo de movimiento musical y social.
Personales	Estatus social Aficiones Opiniones	Dirigido para gente de cualquier estatus social, ya que la mayoría de los compradores son jóvenes. Es una ropa urbana con tendencias sociales y musicales mas exclusivas
Sociales y demográficos	Edad Sexo Nivel formativo - Ocupación laboral	Dirigido para gente joven tanto hombres como mujeres, ya que existen complementos para mujer como bolsos, carteras y para hombres gorras muy innovadoras
Economicos	- Poder adquisitivo	No es necesario que tengan un estatus social alto, porque nuestros productos van dirigidos a los jóvenes.