

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra propuesta va dirigida a todos los publicos, obviamente que dispongan de un aparato electronico, que tal y como todos sabemos hoy en dia son frecuentemente muy utilizados en nuestra sociedad.

Bien es sabido de todas maneras, que los mayores consumidores de dichos dispositivos son los jovenes entre 10 y 30 años, quienes utilizan con más frecuencia estas nuevas tecnologias. Pero no debemos olvidarnos de que nuestro producto puede beneficiar tanto a jovenes como a personas con edades más avanzadas.

Animamos a todas las personas a comprar nuestro producto, sin importar su edad, pues la tecnologia debe de estar al alcance de todo aquel que este dispuesto a innovar.

