

Merkatuaren segmentazioa

-Xede- publikoa : interneten sar daitekeen guztiarentzako egokituta dago , baina kontuan edukita hau erabiltzen jakin behar dela , gehien bat 15-60 urte bitartekoentzat da , gure ustez adin horien barruan sartzen diren guztiak jakin dutelako internet eta web sareak erabiltzen.

- Internazionala izango da, hau da , genero, herrialde eta hizkuntza guztientzako egokituta dago, honetarako web orriak edozein hizkuntza erabiltzeko aukera izango du , honi esker enpresa internazionalen atentzioa lortuko dugu.

-Merkatua masiboan lan egingo dugu, hau da, bezero talde bat non behar berdinak dituzten eta hauek asetzea bilatzen dute. Bezero talde honek entretinemendua eta arazoetaz ahaztea bilatzen du eta gure web orriak behar hauek asetzen ditu.