

KANALAK

Gure produktua merkaturatzeko kanal propioen erabilpena iruditu zaigu egokiena, momentu honetan behintzat. Hots, hasi berriak garenez, eta ezagunak ez garenez merkatuan, zama hau gure gain hartuko dugu enpresaren gastuak gutxitu eta lehiakortasuna handituz. Enpresa handitzean eta merkatu kuota garaiago bat lortzean, jarduera hau veste empresa batzuen esku utzi ahal izatea espero dugu, gure jarduera osoa ekoizpena fasera zuzenduz. Hala ere, enpresaren eboluzioaren arabera erabakiko dugu kanal propioak izaten jarraitu edo ez.