

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

- **SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:** (criterios sociológicos, personales, sociales y demográficos, económicos)

Criterios sociológicos:

Los clientes potenciales de nuestro restaurante serán personas que acudan en ratos de ocio, en momentos informales, a la que le guste comer fuera de casa de vez en cuando (sin necesidad de que sea un acontecimiento de gran importancia).

Criterios personales:

Los clientes no necesitan tener un alto estatus social, ya que este restaurante consta de un ambiente informal y familiar así como, unos precios bastante asequibles.

Criterios demográficos:

- Tamaño: gran establecimiento de 200 metros cuadrados.
- Número de empleados: 7
- Antigüedad: Menos de un año
- Nivel de facturación: 16.000€ mensuales y 192.000€ al año.
- Actividad de la empresa: Dedicada a la hostelería
- Restaurante dirigido especialmente a la familia

Criterios económicos:

Precio medio de 11€ e infantil de 8€ IVA incluido.