

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

- 1) Zein da zure bezeroa?  
Mugikortasun programetako ikasleak (Erasmus, Seneca...).
- 2) Zein dira bezero horien ezaugarriak?
  - +Ikasleak dira
  - +Beste lurralde batekoak.
  - +Orokorrean gazteak.
  - +Abenturazaleak.
  - +Maila ekonomiko ertain-baxua (ikasleak).