

## ACTIVIDADES CLAVE

Nos centraremos en los jóvenes que van a espectáculos durante un par de días.

Esta empresa se trataría principalmente de dar un servicio de recarga de móviles en sitios como por ejemplo conciertos, festivales...

A la hora de dejarnos un móvil para recargar se guardaría todo en una bolsa y en su respectivo sitio en una balda numerada para evitar confusiones. Tendríamos que tener cargadores para todo el móvil tanto universal como iPhone. Y necesitaríamos baterías portátiles y regletas.

Básicamente nuestra publicidad sería a través de las redes sociales y asociaciones con los patrocinadores de los conciertos .