

Relación con los clientes

Será personal para encontrar más clientes y fidelizarlos

Crear nuevos clientes

Publicidad

twitter (seguir a los clientes)

Participar en eventos relacionados con el ahorro energético

Demostraciones gratuitas

Revisiones periódicas

Atención al cliente 24 horas

Postales y algún detalle en navidad y otras fechas señaladas

Web con foro de opiniones y valoraciones

Garantía de un año