

Relación con los clientes:

- Relación personal con el cliente, para encontrar mas clientes y fidelizarlos.
- crear nuevos clientes:
 - publicidad /promociones.
 - twitter (seguir a clientes).
 - participación en EVENTOS relacionados con el ahorro energético.
 - demostración gratuita .
- revisiones periódicas.
- atención 24 h.
- Postales y algún detalle navidad y otras fechas señaladas.
- web con foro de opiniones y valoraciones.
- Garantía de un año.