

# RECURSOS:

Recursos físicos: Local/Oficina donde trabajar la idea y desarrollar el proyecto, fábrica donde ejecutar el producto, materiales específicos.

Recursos intelectuales: Creatividad innovadora (para el diseño del producto), proactividad (para ejecutar el proyecto con firmeza), precisión , previsión.

Recursos humanos: Grupo creativo a la hora de crear un diseño innovador, grupo técnico para la ejecución del producto, partners publicitarios de la empresa, socios publicitarios del producto.

Recursos financieros: Grupo de clientes, inversores, ventas al por mayor del producto, ventas al por menor del producto.