

FLUJOS DE INGRESOS:

Precio medio, mediante diversas formas de pago. Marcas de patrocinio, patentes.

Es importante conocer cuánto y cómo están dispuestos a pagar los clientes por lo que les ofrecemos nuestro producto del móvil.

Existen dos tipos diferentes de fuentes de ingreso:

Ingresos por pago único: Pago por metálico, tarjeta, paypal.

Ingresos por pagos: Pago a plazos, pago único.

Venta de producto: Derechos de usos “patente”.