

SEGMENTOS DE CLIENTES:

Tipos de clientes cansados de que se les rompa el móvil por culpa de las caídas.

Puede haber uno o más grupos de clientes.

Debemos agruparlos en base a sus características comunes, para satisfacer mejor sus necesidades.

Hay diferentes tipos de mercados:

- Mercado masivo
- Mercado de nichos
- Mercado segmentado