

RECURSOS CLAVE

Recursos físicos:

Desde el local y el ordenador para crear nuestros diseños, el teléfono de la empresa y el propio material que necesitaremos para elaborar nuestros diseños (Cartón, papel y tinta).

Recursos intelectuales:

Personal cualificado en el mundo del diseño, y el uso de programas como: Illustrator e Photoshop.

Además de las cualidades creativas, financieras, comerciales y organizativas de nuestro personal.

Recursos financieros:

Nuestro Capital se basaría en el préstamo bancario.