

CANALES

Principalmente nos dirigiremos a nuestros clientes por medio del puerta a puerta ofreciendo nuestro producto en bares, cafeterías, colegios con servicio de cafetería y empresas. Otra vía de comunicación serán nuestros proveedores que ofrecerán nuestro producto con sus máquinas de café.

Nos moveremos por las redes sociales mostrando nuestros diseños y crearemos un punto de venta vía web, en el que los clientes puedan adquirir nuestra propuesta de valor en cualquier punto del planeta.