

Comenzaremos desarrollando juegos a un precio bajo debido a que seremos nuevos en este mercado y hay que hacer frente a competencias mayores, habrá compras integradas en el juego que serán opcionales al público. Conforme crezcan los jugadores crecerán las compras, publicidades, etc.. Al crecer obtendremos mayores beneficios que servirán para invertir en nuevos juegos de mayor calidad.

