

En nuestro proyecto nos focalizamos principalmente en un público adolescente. Nuestros proveedores deben ser tanto gráficos para diseñar portadas, carátulas, etc... Podemos intentar asociarnos o buscar expansión con otras empresas o blogs del tema con ciertas visitas. Conforme vayamos creciendo podríamos buscar contactos de relevancia en el público de esta edad.



UBISOFT™

