

En nuestro proyecto nos focalizamos principalmente en un público adolescente. Nuestros proveedores deben ser tanto gráficos para diseñar portadas, carátulas, etc...

Podemos intentar asociarnos o buscar expansión con otras empresas o blogs del tema con ciertas visitas.

Conforme vayamos creciendo podríamos buscar contactos de relevancia en el público de esta edad.