

Glosario

A _ _ _ _ _ _

Asertividad

Capacidad de escuchar y ponerse en el lugar de la otra persona para conseguir una comunicación más efectiva. Se basa en el principio de que todos somos iguales, con los mismos derechos y merecemos el mismo respeto.

B _ _ _ _ _ _

C _ _ _ _ _ _

Colectivismo

Actitud que apuesta por tomar decisiones en equipo.

Comunicación efectiva

Proceso en el que las personas se escuchan mutuamente con el objetivo de llegar a un entendimiento.

Comunicación no verbal

Aquella comunicación basada en el envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, información que se transmite por el tono de voz, el volumen, la expresión facial, la expresión corporal, o la ropa entre otros.

Comunicación verbal

Aquella comunicación que se basa en las palabras.

D _ _ _ _ _ _

E _ _ _ _ _ _

Emprendimiento

Acción de poner en marcha un nuevo proyecto o idea.

F _ _ _ _ _ _

G _ _ _ _ _ _

Ganar-ganar

Modelo ideal de negociación en el que todos consiguen beneficios.

H _ _ _ _ _ _

I _ _ _ _ _ _

Improvisación

Proceso que consiste en trabajar sin tener un guion establecido e ir asimilando los cambios para lograr el resultado que busca.

Individualismo

Actitud que apuesta por tomar decisiones sin contar con el resto del equipo.

J _ _ _ _ _ _

K _ _ _ _ _ _

L _ _ _ _ _ _

Liderazgo

Es la capacidad de influencia y de motivación de las personas para que trabajen de forma comprometida hacia un objetivo común.

M _ _ _ _ _ _

Mentalidad abierta

Cualidad para tener una buena predisposición hacia nuevas ideas y situaciones.

Motivación

Estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

Multitarea

Consecución de varias tareas al mismo tiempo.

N _ _ _ _ _ _

Negociación

Proceso de resolución de conflictos entre varias partes con posiciones diferentes sobre un mismo asunto. El objetivo es llegar a un acuerdo y para esto se comunican e intercambian propuestas, buscando que todas las partes obtengan resultados útiles a sus intereses.

O _ _ _ _ _ _

Objetivo

Meta concreta a la que se aspira llegar.

P _ _ _ _ _ _

Planificación

Proceso que consiste en seguir unos pasos estudiados buscando un resultado determinado.

Proactividad

Cualidad para decidir las acciones a llevar a cabo para conseguir un objetivo marcado, asumiendo la responsabilidad tanto de sus aciertos como de sus errores.

Público objetivo

Grupo de personas a las que se dirige un producto o servicio.

Q _ _ _ _ _ _

R _ _ _ _ _ _

S _ _ _ _ _ _

Sinergia

Resultado obtenido del trabajo de un equipo. El efecto final es mayor que la suma de los efectos individuales. Se representa de la siguiente forma: 2+2=5

T _ _ _ _ _ _

U _ _ _ _ _ _

V _ _ _ _ _ _

Visión

Capacidad para imaginar una idea en la mente antes de llevarla a cabo.

Visión de futuro

Capacidad para anticiparse a los cambios.

W _ _ _ _ _ _

X _ _ _ _ _ _

Y _ _ _ _ _ _

Z _ _ _ _ _ _