start innova araba

Glosario

IMPULSA
EL CORREO
PATROCINAN
Vital
UPV EHU
araba alava
EMPRESAS MENTORAS
MICHELIN
Fundación
COLABORA
Tknika

A _ _ _ _ _ _

Asertividad

Capacidad de escuchar y ponerse en el lugar de la otra persona para conseguir una comunicación más efectiva. Se basa en el principio de que todos somos iguales, con los mismos derechos y merecemos el mismo respeto.

B _ _ _ _ _ _

C _ _ _ _ _ _

Colectivismo

Actitud que apuesta por tomar decisiones en equipo.

Comunicación efectiva

Proceso en el que las personas se escuchan mutuamente con el objetivo de llegar a un entendimiento.

Comunicación no verbal

Aquella comunicación basada en el envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, información que se transmite por el tono de voz, el volumen, la expresión facial, la expresión corporal, o la ropa entre otros.

Comunicación verbal

Aquella comunicación que se basa en las palabras.

IMPULSA EL CORREO
PATROCINAN Vital UPV EHU araba alava
EMPRESAS MENTORAS Michelin Fundación
COLABORA Tknika

D _ _ _ _ _ _

E _ _ _ _ _ _

Emprendimiento

Acción de poner en marcha un nuevo proyecto o idea.

F _ _ _ _ _ _

G _ _ _ _ _ _

Ganar-ganar

Modelo ideal de negociación en el que todos consiguen beneficios.

H _ _ _ _ _ _

I _ _ _ _ _ _

Improvisación

Proceso que consiste en trabajar sin tener un guion establecido e ir asimilando los cambios para lograr el resultado que busca.

Individualismo

Actitud que apuesta por tomar decisiones sin contar con el resto del equipo.

IMPULSA EL CORREO
PATROCINAN Vital UPV EHU araba alava
EMPRESAS MENTORAS Michelin Fundación
COLABORA Tknika

J _ _ _ _ _ _

K _ _ _ _ _ _

L _ _ _ _ _ _

Liderazgo

Es la capacidad de influencia y de motivación de las personas para que trabajen de forma comprometida hacia un objetivo común.

M _ _ _ _ _ _

Mentalidad abierta

Cualidad para tener una buena predisposición hacia nuevas ideas y situaciones.

Motivación

Estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

Multi-tarea

Consecución de varias tareas al mismo tiempo.

N _ _ _ _ _ _

Negociación

Proceso de resolución de conflictos entre varias partes con posiciones diferentes sobre un mismo asunto. El objetivo es llegar a un acuerdo y para esto se comunican e intercambian propuestas, buscando que todas las partes obtengan resultados útiles a sus intereses.

IMPULSA EL CORREO
PATROCINAN Vital UPV EHU araba alava
EMPRESAS MENTORAS Michelin Fundación
COLABORA Tknika

O _ _ _ _ _ _

Objetivo

Meta concreta a la que se aspira llegar.

P _ _ _ _ _ _

Planificación

Proceso que consiste en seguir unos pasos estudiados buscando un resultado determinado.

Proactividad

Cualidad para decidir las acciones a llevar a cabo para conseguir un objetivo marcado, asumiendo la responsabilidad tanto de sus aciertos como de sus errores.

Público objetivo

Grupo de personas a las que se dirige un producto o servicio.

Q _ _ _ _ _ _

R _ _ _ _ _ _

S _ _ _ _ _ _

Sinergia

Resultado obtenido del trabajo de un equipo. El efecto final es mayor que la suma de los efectos individuales. Se representa de la siguiente forma: 2+2=5

IMPULSA EL CORREO
PATROCINAN Vital UPV EHU araba alava
EMPRESAS MENTORAS Michelin Fundación
COLABORA Tknika

T _ _ _ _ _ _ _

U _ _ _ _ _ _ _

V _ _ _ _ _ _ _

Visión

Capacidad para imaginar una idea en la mente antes de llevarla a cabo.

Visión de futuro

Capacidad para anticiparse a los cambios.

W _ _ _ _ _ _ _

X _ _ _ _ _ _ _

Y _ _ _ _ _ _ _

Z _ _ _ _ _ _ _

IMPULSA EL CORREO
PATROCINAN Vital Fundación Vital · UPV EHU · araba alava
EMPRESAS MENTORAS Michelin Fundación
COLABORA Tknika