



GESTIÓN REDES SOCIALES STARTINNOVA

La comunicación es un elemento fundamental en el desarrollo de cualquier idea de negocio o proyecto emprendedor. En ese sentido, hoy en día uno de los ámbitos más importantes de la comunicación es la gestión que se realice en las redes sociales, por ser estos medios los más cercanos, asequibles y con mayor potencial de impacto de cuantos pueden gestionar los responsables de un proyecto dado.

Por ello, la puesta en marcha del programa STARTinnova contempla diferentes vertientes en las redes sociales, que pueden dividirse en dos grandes bloques: por un lado, la gestión de las redes oficiales del concurso de El Diario Montañés; por otro, la gestión que los distintos implicados (centros educativos, empresas, grupos de trabajo y sus respectivos componentes) hagan a lo largo del proyecto.

Redes oficiales de STARTinnova DM:

El programa de fomento del emprendimiento STARTinnova en Cantabria cuenta con sus perfiles:

- Facebook (página oficial: <https://www.facebook.com/STARTinnovaDM>)
- Twitter (@STARTinnovaDM).

Ambos canales tienen dos grandes objetivos:

- Difundir y focalizar toda la actualidad relacionada con el desarrollo del programa.
- Potenciar la difusión tanto de los contenidos oficiales como de aquellos generados por los distintos implicados (centros educativos, empresas, grupos de trabajo, estudiantes).

Para facilitar la difusión de los contenidos relacionados con STARTinnova en Cantabria se propone el uso del hashtag oficial **#STARTinnovaDM**. Esta herramienta permitirá concentrar toda la información relacionada con el programa y analizar el trabajo de difusión realizado por las distintas partes.

Redes sociales de los distintos participantes:

Es conveniente que aquellos centros educativos, empresas, mentores, grupos de trabajo y estudiantes que participen en STARTInnova y que cuenten con perfiles en redes sociales los utilicen para dar la mayor difusión posible a su intervención a lo largo del programa, de forma que dichas actuaciones puedan ser replicadas y amplificadas desde los perfiles de STARTInnova en las redes sociales.

Para las empresas y centros educativos, el hecho de que su labor, implicación y esfuerzo queden reflejados y sean promocionados en las redes sociales supone un punto añadido en la repercusión del propio programa.

Los estudiantes y los grupos de trabajo que desarrollen los distintos proyectos también deben contemplar las redes sociales como un ámbito muy atractivo para difundir y dar a conocer su proyecto. Por ello, se anima a todos los participantes a ser tan activos como estimen conveniente en la difusión de los distintos pasos que vayan dando a la hora de definir y desarrollar su proyecto.

En ambos casos, se recomienda utilizar el hashtag oficial para facilitar el seguimiento desde las cuentas oficiales del proyecto: **#STARTInnovaDM**.

Consejos para estudiantes y grupos de trabajo:

- Tras definir el nombre del proyecto, es conveniente crear los perfiles de la iniciativa en las redes sociales. Así evitaremos que alguien se haga con él de cara al futuro y sobre todo podremos dar a conocer los avances y características de nuestro proyecto a medida que este avance.
- Es conveniente crear contenidos relacionados con el proyecto que se desarrolla y volcarlos en la plataforma web, desde la cual pueden ser difundidos a través tanto de las redes sociales del proyecto como de las personales.

Consejos para centros educativos y empresas mentoras:

- Aprovechar los canales digitales propios para cubrir y difundir la evolución del concurso desde la perspectiva propia de cada ente. Para ello, crear y compartir contenidos textuales, gráficos y audiovisuales en dichos soportes. Variar el enfoque informativo: factor humano, innovación, educación, calidad, etc.
- Difundir dichos contenidos a través de los perfiles corporativos en las redes sociales.