

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK



• Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?



Gogoratu:

- Kanalen bitartez lortzen dugula gure proiektua merkatu-segmentetara iristea, gure balio-proposamena helarazteko.
- KANALEN artean, honakoak bereiz ditzakegu:
 - Komunikazio-kanalak
 - Banaketa-kanalak
 - Salmenta-kanalak
- Bezeroarekiko harreman-guneak dira kanalak, eta bost fasez osatuta daude:
 - Pertzepzioa
 - Ebaluazioa
 - Erosketa
 - Entrega
 - Salmenta ondorengoa



Ez ahaztu batzorde ebaluatzaileak baloratuko duena:

- Bezeroarekin edo bezero-segmentu anitzekin harremanetan jartzeko erabiliko dituzuen bide nagusiak deskribatzea.
- Zuen balio-proposamena bezeroari edo bezero-segmentuei banatzeko erabiliko dituzuen bide nagusiak deskribatzea.

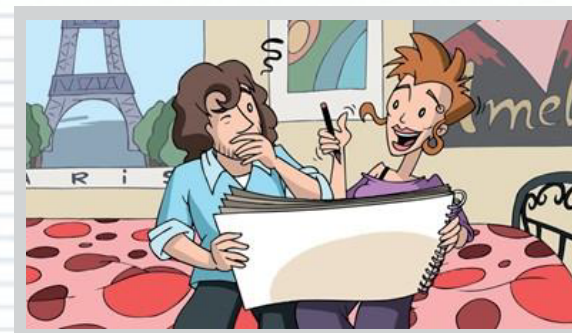


IOIKANen kasu praktikoa:

Erabaki zuten Internet zela –webgune baten bitartez– beren bezeroekin harremanetan jartzeko komunikazio-kanal egokiena.

On line denda bat da long oholak saltzeko erabiliko duten kanala.

Postaz bidez egingo dute oholen banaketa eta bezeroenganako bidalketa, garraio-enpresen bitartez.



BULTZATZAILEA

EL CORREO

BABESLEAK

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
HEZKUNTZA SAIA
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

Sabadell
Estar donde estás

Bilbao
AYUNTAMIENTO

ENPRESA AHOLKULARIAK

lurpelan Ingeteam

MUSKIZ
BRIDGESTONE

PORTUGALETE
AYUNTAMIENTO DE PORTUGALTE

AYUNTAMIENTO DE SARRATZ
FUNDACIÓN

Getxo
SESTAO

Sestao
STZ

KOLABORATZAILEAK

Universidad del País Vasco
Euzko Herriko Unibertsitatea

Tknika
LABORIO TECNOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA