



BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK



- Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?



Gogoratu:

- Kanalen bitartez lortzen dugula gure proiektua merkatu-segmentuetara iristea, gure balio-proposamena helarazteko.
- KANALEN artean, honakoak bereiz ditzakegu:
 - Komunikazio-kanalak
 - Banaketa-kanalak
 - Salmenta-kanalak
- Bezeroarekiko harreman-guneak dira kanalak, eta bost fasez osatuta daude:
 - Pertzepzioa
 - Ebaluazioa
 - Erosketa
 - Entrega
 - Salmenta ondorengoa



Ez ahaztu batzorde ebaluatzaileak baloratuko duena:

- Bezeroarekin edo bezero-segmentu anitzekin harremanetan jartzeko erabiliko dituzuen bide nagusiak deskribatzea.
- Zuen balio-proposamena bezeroari edo bezero-segmentuei banatzeko erabiliko dituzuen bide nagusiak deskribatzea.



IOIKANen kasu praktikoa:

Erabaki zuten Internet zela –webgune baten bitartez– beren bezeroekin harremanetan jartzeko komunikazio-kanal egokiena.

On line denda bat da long oholak saltzeko erabiliko duten kanala.

Postaz bidez egingo dute oholen banaketa eta bezeroenganako bidalketa, garraio-enpresen bitartez.



Impulsores

EL DIARIO VASCO .COM

EL CORREO .COM

EL DIARIO
MONTAÑÉS .ES

ELCOMERCIO.es

larioja.com

El Norte de Castilla .ES

ABC
—www.abc.es—