



ACTIVIDADES CLAVE



- ¿Cuáles son las cosas más importantes que debéis hacer para que vuestro proyecto funcione?



Recuerda que:

- Las actividades clave son aquellas que debe realizar una empresa para conseguir que su modelo de negocio funcione.
- Básicamente se dividen en:
 - Producción
 - Solución de problemas
 - Actividades de Plataforma o Red
- Algunas de las actividades pueden externalizarse y otras no. Todo lo relacionado con el know how (conocimiento) de un negocio no se puede delegar.



No olvidéis que el comité evaluador valorará:

- Especificar cuáles son las actividades y procesos clave que deben llevarse a cabo para producir la Propuesta de valor, estableciendo una prioridad entre las distintas actividades y procesos clave.



Caso práctico, IOIKAN:

Su actividad clave es la producción, es decir, se trata de una empresa manufacturera que realiza las funciones de diseño, realización y entrega de tablas long decoradas con diseños personalizados.

Aunque también es importante su actividad de gestión, mantenimiento y promoción de su página web y tienda online.



IMPULSA

ABC
—www.abc.es—

PATROCINAN

ABENGOA

COLABORAN

ESIC
BUSINESS MARKETING SCHOOL