RECURSOS CLAVE

- **¿Cuáles son los elementos más importantes que necesitáis para que nuestro proyecto funcione?**

Recuerda que:

- Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.
- Los recursos clave de una empresa pueden dividirse en:
  - Recursos físicos
  - Recursos intelectuales
  - Recursos humanos
  - Recursos financieros

No olvidéis que el comité evaluador valorará:

- Detallar cuáles son vuestros recursos tangibles e intangibles (experiencia, contactos, habilidades, ...) que resultan claves para el éxito del proyecto.

Caso práctico, IOIKAN:

- Recursos físicos: el garaje en el que trabajan, el ordenador, el teléfono y el material para realizar los diseños.
- Recursos intelectuales y humanos: la creatividad de Ion, los conocimientos de informática y diseño web de Iker y las habilidades comerciales y organizativas de Ane.
- Recursos financieros: sus ahorros.



IMPULSA EL CORREO
PATROCINAN BBVA Bilbao EHU
EMPRESAS MENTORAS LOIZAGA balmaseda DURANGO Sestao lan Getxo red eléctrica lurpelan Loiola
COLABORAN Tknika