

# Start INNOVA



## Glosario

A \_ \_ \_ \_ \_

## Asertividad

Capacidad de escuchar y ponerse en el lugar de la otra persona para conseguir una comunicación más efectiva. Se basa en el principio de que todos somos iguales, con los mismos derechos y merecemos el mismo respeto.

B \_ \_ \_ \_ \_

C \_ \_ \_ \_ \_

## Colectivismo

Actitud que apuesta por tomar decisiones en equipo.

## Comunicación efectiva

Proceso en el que las personas se escuchan mutuamente con el objetivo de llegar a un entendimiento.

## Comunicación no verbal

Aquella comunicación basada en el envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, información que se transmite por el tono de voz, el volumen, la expresión facial, la expresión corporal, o la ropa entre otros.

## Comunicación verbal

Aquella comunicación que se basa en las palabras.

D \_ \_ \_ \_ \_

E \_ \_ \_ \_ \_

## Emprendimiento

Acción de poner en marcha un nuevo proyecto o idea.

F \_ \_ \_ \_ \_

G \_ \_ \_ \_ \_

## Ganar-ganar

Modelo ideal de negociación en el que todos consiguen beneficios.

H \_ \_ \_ \_ \_

I \_ \_ \_ \_ \_

## Improvisación

Proceso que consiste en trabajar sin tener un guion establecido e ir asimilando los cambios para lograr el resultado que busca.

## Individualismo

Actitud que apuesta por tomar decisiones sin contar con el resto del equipo.

J \_ \_ \_ \_ \_

K \_ \_ \_ \_ \_

L \_ \_ \_ \_ \_

## Liderazgo

Es la capacidad de influencia y de motivación de las personas para que trabajen de forma comprometida hacia un objetivo común.

M \_ \_ \_ \_ \_

## Mentalidad abierta

Cualidad para tener una buena predisposición hacia nuevas ideas y situaciones.

## Motivación

Estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

## Multi-tarea

Consecución de varias tareas al mismo tiempo.

N \_ \_ \_ \_ \_

## Negociación

Proceso de resolución de conflictos entre varias partes con posiciones diferentes sobre un mismo asunto. El objetivo es llegar a un acuerdo y para esto se comunican e intercambian propuestas, buscando que todas las partes obtengan resultados útiles a sus intereses.



O \_ \_ \_ \_ \_

## Objetivo

Meta concreta a la que se aspira llegar.

P \_ \_ \_ \_ \_

## Planificación

Proceso que consiste en seguir unos pasos estudiados buscando un resultado determinado.

## Proactividad

Cualidad para decidir las acciones a llevar a cabo para conseguir un objetivo marcado, asumiendo la responsabilidad tanto de sus aciertos como de sus errores.

## Público objetivo

Grupo de personas a las que se dirige un producto o servicio.

Q \_ \_ \_ \_ \_

R \_ \_ \_ \_ \_

S \_ \_ \_ \_ \_

## Sinergia

Resultado obtenido del trabajo de un equipo. El efecto final es mayor que la suma de los efectos individuales. Se representa de la siguiente forma:  $2+2=5$

T \_\_\_\_\_

U \_\_\_\_\_

V \_\_\_\_\_

## Visión

Capacidad para imaginar una idea en la mente antes de llevarla a cabo.

## Visión de futuro

Capacidad para anticiparse a los cambios.

W \_\_\_\_\_

X \_\_\_\_\_

Y \_\_\_\_\_

Z \_\_\_\_\_